



WIRTSCHAFTS
AKADEMIE
NORD

GRAFIK DESIGN

Ausbildung an der
Grafikdesignschule Greifswald



what it looks like Design is not just
and feels like.

DESIGN IS HOW

IT WORKS. Steve Jobs

Grafikdesign ist erforderlich,
selbstverständlich, daseinsberechtigt
und qualitätsbewusst, ausschließlich
um kommunikative Absichten zu
befriedigen und kommunikative
Probleme zu lösen.

Karrierestart



Juli	Abschlussprüfung in Form eines Abschlussprojektes 6. Semesterschau
Februar	1 Woche Winterakademie 5. Semesterschau 5. Semesterprüfung
September/ August	6 Wochen Betriebliches Praktikum
Juli	1 Woche Sommerakademie 4. Semesterprüfung 4. Semesterschau
Februar	1 Woche Winterakademie 3. Semesterschau 3. Semesterprüfung
September/ August	1 Woche Sommerakademie 2. Semesterschau 2. Semesterprüfung
Februar	1 Woche Winterakademie 1. Semesterschau 1. Semesterprüfung

3. Ausbildungsjahr

2. Ausbildungsjahr

1. Ausbildungsjahr

Ausbildungsstart
Mittlere Reife/Abitur

Aller Anfang
ist schwer...



AUSBILDUNG GRAFIK DESIGNER*IN

Der Schwerpunkt des Lehrplans liegt auf den berufsbezogenen praktischen Fächern: Kommunikationsdesign/ Grafikdesign und Kunst- und Designgeschichte. Sie bilden das fachliche Wissen der Grafikerin und des Grafikers. Wir gewährleisten im Fach Digitale Mediengestaltung eine praxisnahe Entwicklung der notwendigen technischen Fähigkeiten und den Umgang mit dem Computer als kreatives Medium.



...aber nach
drei Jahren Ausbildung
hast du es drauf!

AUSBILDUNGS INHALTE



Kommunikations-/Grafikdesign

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“

Lerne durch dein Design bewusst Inhalte zu kommunizieren.



Form- und Farblehre

Form- und Farbwirkung im Umfeld sind u. a. Themen dieses Unterrichts, der den Anfang deiner Ausbildung begleitet.



Kunst- und Designgeschichte

Man kann nicht wissen, wo man hingehet, wenn man nicht weiß, wo man herkommt. Wissen was war, um Neues zu gestalten.



Typografie

„Neutrale Typografie gibt es nicht.“ Jede Schrift hat Charakter — lerne, sie für deine Zwecke einzusetzen.



Digitale Mediengestaltung

Web- und Printdesign mit Adobe CS (Photoshop, InDesign, Illustrator) zu realisieren, gehört zum modernen Handwerkszeug des Designers.



Reproduktion

Linoldruck, Siebdruck, Digitaldruck — du lernst die Bandbreite der Druckverfahren in Theorie und praktischem Arbeiten kennen.



Fotografie

Bewusst die Umwelt wahrnehmen, ihr Gestalt und Raum geben — du lernst den Umgang mit digitalen Fotokameras.



Medienrecht; Betriebswirtschaftslehre

Urheberrecht, Nutzungsrecht, Marketing — Rechts- und Wirtschaftslehre bilden einen wichtigen Rahmen zum Handwerk des Designers.



Medienpsychologie

Beim Betrachter bestimmte Gefühle hervorrufen, ihn manipulieren, sich der Wirkung von Design bewusst werden.



Informatik

Erfahre u. a. die Funktion der Technik hinter dem PC-Gehäuse. Da steckt mehr drin als „0“ und „1“.



Farben und ihre Wirkung im Umfeld lernt man am besten durch „ausprobieren“. In deiner zeichnerischen Ausbildung profitierst du dabei von den Erfahrungen unserer Dozentin Gertrud Fahr (Grafikagentur „Progress4“).



IDEALE LERNBEDINGUNGEN

Die Klassenräume sind mit modernster Technik, wie leistungsstarken Rechnern, Beamern, Touch-Whiteboards und Internet ausgestattet.

Jeder Rechner hat die Creative Suite von Adobe installiert, sodass dem Erlernen des Handwerks nichts im Wege steht.

In unserer Werkstatt stehen Farben, Pinsel, Papier und weitere Werkzeuge zum kreativen Arbeiten bereit.

Mit Lichttisch, Schneidemaschine, Drucker, Scanner und Plotter werden die Designs greifbar gemacht.

Alle diese Geräte und Materialien stehen dir während deiner Ausbildung zur freien Verfügung.



In der hausinternen Bibliothek findest du Wissenswertes und Inspiration für deine Ausbildung.

FÜR KUNDEN DESIGNEN

WORTBILDMARKE

BILDMARKENVARIATIONEN

SCHWARZWEISS

WORTBILDMARKE

ERKLÄRUNG
Das Logo lehnt sich an die Quadrate der typisch, amerikanischen Taxi-Muster. Es ist klar in der Darstellung und widerspiegelt dennoch einen lockeren Stil. Die Wort-Bild-Marke zeigt das Logo und auch die Informationen zum Taxi-Unternehmen.

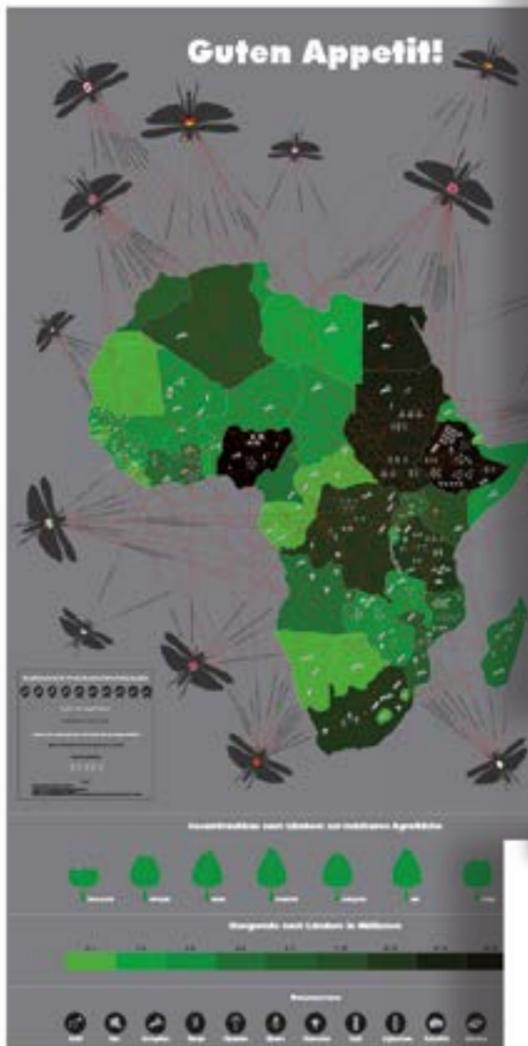
VISITENKARTE

VISITENKARTEN

ERKLÄRUNG
Die Visitenkarte ist modern, informativ und klar in der Darstellung. Die Information zu Taxi-Dauskart und die Telephon Nummer sind direkt auf der Vorderseite. Weitere Details befinden sich auf der Rückseite.

Unsere Dozent*innen bieten dir reale Projekte aus der Wirtschaft an. So lernst du vom Briefing über das Design bis zur Kundenpräsentation den realen Ablauf eines Designauftrages kennen.

PRÄSENTIERT EUCH ZUR SEMESTERSCHAU



Welt Bevölkerung



Die Arbeiten zum Semesterthema „Hunger“ wurden als Auszeichnung auf Litfaßsäulen in Greifswald öffentlich ausgestellt.



Am Ende jeden Semesters präsentieren unsere Schüler*innen ihre Arbeiten, die im Laufe des Semesters entstanden sind, bei einer öffentlichen Ausstellung.

Jedes Semester beschäftigen sich die Schüler*innen mit einem spannenden Thema, zu dem sie Arbeiten fertigen, die in der Semesterschau einem öffentlichen Publikum präsentiert und das Jahr über in der Schule ausgestellt werden.

ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN



KLASSEN
EXKURSIONEN



CO Berlin

DEINE AUSBILDUNG **IN GREIFSWALD**

Warum?

Greifswald ist eine junge Studentenstadt direkt am Wasser. Idyllisch und dynamisch. Die Berufliche Schule mit dem Fachbereich Medien und Informatik befindet sich im modernen Gebäude der Wirtschaftsakademie Nord.

Der Bildungscampus bietet den Auszubildenden Schwimm- und Sporthallen, Internate, ein Freizeitzentrum sowie einen Fußballplatz. Das Strandbad Eldena und Einkaufsmöglichkeiten liegen in direkter Umgebung. Fahrrad- und Wanderwege führen durch teils unberührte Natur. Greifswald bietet seinen Einwohnern ein umfangreiches Kultur- und Sportangebot.

Darum.



WA

Die Wirtschaftsakademie Nord der Diakoniewerk Greifswald gGmbH

wurde in Kooperation mit dem Unternehmerverband Vorpommern e. V. gegründet. Mit der Möglichkeit am Bildungscampus Greifswald gut ausgebildete Fachkräfte zu erhalten, unterstützen vor allem Unternehmen die Wirtschaftsakademie Nord in zentraler Lage zwischen den Inseln Rügen und Usedom im Herzen Norddeutschlands.

Der Greifswalder Bildungscampus an der Pappelallee, mit derzeit über 900 Schülern, Studenten, Auszubildenden und Lehrgangsteilnehmern, ist der größte außeruniversitäre Bildungsstandort in der Region. Die Wirtschaftsakademie Nord verfügt über eine der modernsten Ausstattungen, vielfältige Seminarräume und ein Internat mit Wohnapartments.

Die Wirtschaftsakademie Nord (WA Nord) schließt die bestehende Lücke zur akademischen Hochschulausbildung mit einer durchlässigen Fachkräfteausbildung.

Auf dem Campus, im eigens dafür vorgesehenen Neubau, wird ein breites Dienstleistungsspektrum angeboten.

Die Bandbreite reicht von der Erstausbildung, über Seminare und Weiterbildungen bis hin zu Firmenschulungen.

Ein Markenzeichen der neuen Bildungseinrichtung ist die Durchlässigkeit der Ausbildungen.

Durch die enge Begleitung seitens der Wirtschaftsakademie Nord kann der staatliche Berufsabschluss in Verbindung mit der Fachhochschulreife und der bundesweit anerkannten IHK- Facharbeiterabschluss erreicht werden.

So kann jedem Jugendlichen, gemäß seinem Leistungsvermögen, der Einstieg

in das Berufsleben erleichtert werden. Die Absolventen der Wirtschaftsakademie Nord profitieren von der Nähe zu den Unternehmen der Medien- und Informatikbranche und haben so die Möglichkeit in der Region mit einem an der WA Nord erworbenen Abschluss eine Karriere zu beginnen oder fortzusetzen.

AUSBILDUNG AUF EINEN BLICK

AUSBILDUNGSSTART September

DAUER 36 Monate

UNTERRICHTSSTUNDEN 36 Std. (Mo–Fr)

BETRIEBLICHES PRAKTIKUM 6 Wochen

LEHRGANGSKOSTEN

- 429,00 € monatlich (Schulgeld)
- 250,00 € einmalig (Prüfungsgebühr)
- 230,00 € jährlich (Materialgeld)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Interesse an der Medien- und Informatikwelt
- Mittlere Reife

PRÜFENDE STELLE

- Prüfungskommission der WA Nord

ABSCHLUSS Grafik Designer*in

FINANZIELLE FÖRDERUNG

- Schüler-BAföG (nicht zurück zu zahlen) www.bafög.de
- Berufsausbildungsbeihilfe (BAB) www.arbeitsagentur.de/bildung/ausbildung/berufsausbildungsbeihilfe-bab
- Bildungskredit www.bva.bund.de/DE/Services/Buerger/Schule-Ausbildung-Studium/Bildungskredit_node.html
- zinsloser Bildungskredit der Wirtschaftsakademie Nord



NORD

BEWIRB DICH

Wirtschaftsakademie Nord
der Diakoniewerk Greifswald gGmbH

Puschkinring 22 a
17491 Greifswald

Telefon: (03834) 88596-0

Telefax: (03834) 88596-12

verwaltung@wirtschaftsakademie-nord.de

www.wa-nord.de



Die Wirtschaftsakademie Nord
ist eine staatlich anerkannte Einrichtung der
Aus- und Weiterbildung, welche
nach ISO 9001 und AZAV zertifiziert ist.