



WIRTSCHAFTS
AKADEMIE
NORD

DIGITAL UND PRINT

GESTALTUNGSTECHNISCHE ASSISTENZ

Ausbildung an der Beruflichen Schule in Greifswald
Fachbereich Medien und Informatik



Karrierestart



AUSBILDUNG

GESTALTUNGS- TECHNISCHE* R ASSISTENT* IN

Die Auszubildenden bekommen in den ersten zwei Jahren ihrer Ausbildung fundiertes gestaltungstechnisches Fachwissen und dessen praxisbezogene Anwendung vermittelt. Unterrichtsschwerpunkte sind die Gestaltung von Digital- und Printmedien in der Fachrichtung Gestaltung und Technik. Im praxisnahen Unterricht mit Dozent*innen aus der Designbranche werden den Auszubildenden die grundlegenden handwerklichen Fähigkeiten vermittelt, die im Berufsleben die Basis des Erfolgs darstellen. Das selbständige Erarbeiten von Konzeptionen, der Gestaltung und Präsentation von digitalen und gedruckten Medien bilden das Ausbildungsziel.

Durch Zusatzunterricht kann die Fachhochschulreife erworben werden. Das 3. Ausbildungsjahr besteht aus einem zwölfmonatigen Betriebspraktikum, anschließend ist das Ablegen der IHK-Prüfung zum/zur Mediengestalter*in Digital und Print möglich.

PERSPEKTIVEN



Von Webseiten bis Flyer, Poster und Broschüren konzeptionieren und setzen Mediengestalter*innen alles, was auf Bildschirmen oder Bedruckstoffen gestaltbar ist, zielgruppengerecht um. Dabei halten sie engen Kontakt zum/zur Auftraggeber*in, um dessen Werbeziel möglichst aussagekräftig zu kommunizieren. Der Arbeitsplatz eines/einer Mediengestalters/Mediengestalterin ist hauptsächlich vor dem

Computer. Da sich die Medienwelt stetig weiter dreht, lernt man als Mediengestalter*in nie aus. Neue Software und Trends in Design und Technik verlangen ein stetiges Weiterbilden. Voraussetzung für den Erfolg in diesem Berufsfeld sind Kreativität und die Entwicklung innovativer Ideen, sowie eine kundenorientierte Gestaltung.

AUSBILDUNGS INHALTE



Kommunikations-/Grafikdesign

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“

Lerne durch dein Design bewusst Inhalte zu kommunizieren.



Form- und Farblehre

Form- und Farbwirkung im Umfeld sind u. a. Themen dieses Unterrichts, der den Anfang deiner Ausbildung begleitet.



Audiovision

Was ist der Schall, wie produziere ich ein Hörspiel oder einen Film?
Die technischen Grundlagen vermittelt dieses Lernfeld.



Bild- und Textgestaltung

„Neutrale Typografie gibt es nicht.“

Jede Schrift hat Charakter — lerne, sie werbewirksam einzusetzen.



Medientechnik/-design

Web- und Printdesign mit Adobe CS (Photoshop, InDesign, Illustrator) zu realisieren, gehört zum modernen Handwerkszeug des Designers.



Reproduktion

Linoldruck, Siebdruck, Digitaldruck — du lernst die Bandbreite der Druckverfahren in Theorie und praktischem Arbeiten kennen.



Gestaltungslehre

Ideen finden, Konzepte erarbeiten und mit Bild-, Grafik-, und Textgestaltung zielgruppengerecht umsetzen.



Medienrecht, Betriebswirtschaftslehre

Urheberrecht, Nutzungsrecht, Marketing — Rechts- und Wirtschaftslehre bilden einen wichtigen Rahmen zum Handwerk des Designers.



Medienpsychologie

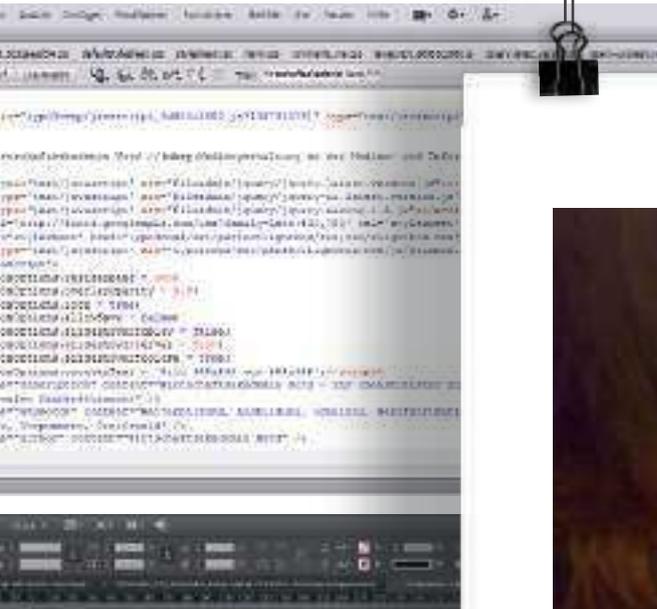
Beim Bertachter bestimmte Gefühle hervorrufen, ihn manipulieren, sich der Wirkung von Design bewusst werden.



Informatik

Erfahre u. a. die Funktion der Technik hinter dem PC-Gehäuse.
Da steckt mehr drin als „0“ und „1“.





Im praxisnahen Unterricht erlernst du die Anwendung der Software der Adobe Creative Suite, z. B. Dreamweaver für Webdesign, Photoshop zur Bildbearbeitung, InDesign zum Layouten und Audition zur Bearbeitung von Audiodateien.

IDEALE LERNBEDINGUNGEN

Die Klassenräume sind mit modernster Technik, wie leistungsstarken Rechnern, Beamern, Touch-Whiteboards und Internet ausgestattet.

Jeder Rechner hat die Creative Suite von Adobe installiert, sodass dem Erlernen des Handwerks nichts im Wege steht.

In unserer Werkstatt stehen Farben, Pinsel, Papier und weitere Werkzeuge zum kreativen Arbeiten bereit.

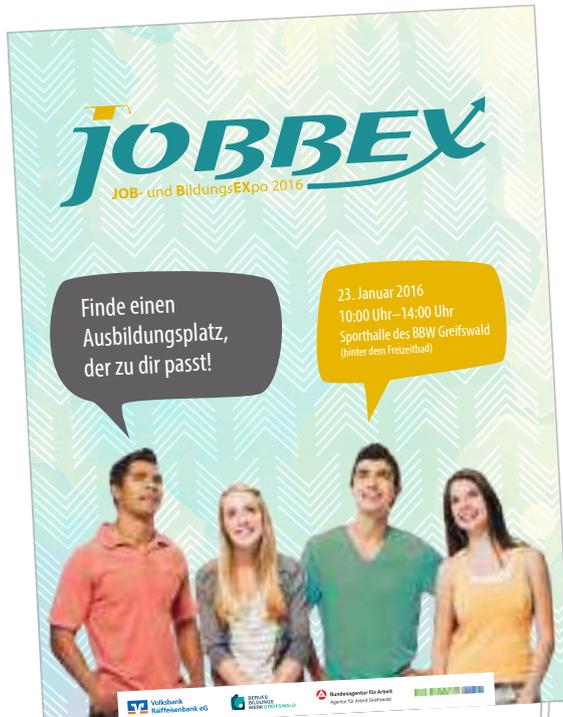
Mit Lichttisch, Schneidemaschine, Drucker, Scanner und Plotter werden die Designs greifbar gemacht.

Alle diese Geräte und Materialien stehen dir während deiner Ausbildung zur freien Verfügung.



In der hausinternen Bibliothek findest du Wissenswertes und Inspiration für deine Ausbildung.

FÜR KUNDEN GESTALTEN



In Zusammenarbeit mit der Volksbank, die das Layout vorgab, entstand in Form von Projektarbeit im Unterricht die Begleitbroschüre zur JOBBEX.



Unsere Dozent*innen bieten dir reale Projekte aus der Wirtschaft an.
So lernst du vom Briefing über das Design bis zur Kundenpräsentation den realen Ablauf eines Designauftrages kennen.

ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN

Lithografie, Linotype?!

Die Theorie zur Drucktechnik lernst du in deiner Ausbildung. Im Museum für Druckkunst Leipzig werden die Druckverfahren und die Technik anschaulich vorgeführt.



KLASSEN
EXKURSIONEN



Leipziger
Buchmesse

Museum
für
Druckkunst
Leipzig

CO Berlin



DEINE AUSBILDUNG **IN GREIFSWALD**

Warum?

Greifswald ist eine junge Studentenstadt direkt am Wasser. Idyllisch und dynamisch. Die Medien- und Informatikschule befindet sich im modernen Gebäude der Wirtschaftsakademie Nord.

Der Bildungscampus bietet den Auszubildenden Schwimm- und Sporthallen, Internate, ein Freizeitzentrum sowie einen Fußballplatz. Das Strandbad Eldena und Einkaufsmöglichkeiten liegen in direkter Umgebung. Fahrrad- und Wanderwege führen durch teils unberührte Natur. Greifswald bietet seinen Einwohnern ein umfangreiches Kultur- und Sportangebot.

Darum.



WA

Die **Wirtschaftsakademie Nord gGmbH** wurde in Kooperation mit dem Unternehmerverband Vorpommern e. V. gegründet. Mit der Möglichkeit am Bildungscampus Greifswald gut ausgebildete Fachkräfte zu erhalten, unterstützen vor allem Unternehmen die Wirtschaftsakademie Nord in zentraler Lage zwischen den Inseln Rügen und Usedom im Herzen Norddeutschlands.

Der Greifswalder Bildungscampus an der Pappelallee, mit derzeit über 900 Schülern, Studenten, Auszubildenden und Lehrgangsteilnehmern, ist der größte außeruniversitäre Bildungsstandort in der Region. Die Wirtschaftsakademie Nord verfügt über eine der modernsten Ausstattungen, vielfältige Seminarräume und ein Internat mit Wohnapartments.

Die Wirtschaftsakademie Nord (WA Nord) schließt die bestehende Lücke zur akademischen Hochschulausbildung mit einer durchlässigen Fachkräfteausbildung. Auf dem Campus, im eigens dafür vorgesehenen Neubau, wird ein breites Dienstleistungsspektrum angeboten. Die Bandbreite reicht von der Erstausbildung, über Seminare und Weiterbildungen bis hin zu Firmenschulungen. Ein Markenzeichen der neuen Bildungseinrichtung ist die Durchlässigkeit der Ausbildungen.

Durch die enge Begleitung seitens der Wirtschaftsakademie Nord kann der staatliche Berufsabschluss in Verbindung mit der Fachhochschulreife und der bundesweit anerkannten IHK- Facharbeiterabschluss erreicht werden. So kann jedem Jugendlichen, gemäß seinem Leistungsvermögen, der Einstieg in das

Berufsleben erleichtert werden. Die Absolventen der Wirtschaftsakademie Nord profitieren von der Nähe zu den Unternehmen der Medien- und Informatikbranche und haben so die Möglichkeit in der Region mit einem an der WA Nord erworbenen Abschluss eine Karriere zu beginnen oder fortzusetzen.



NORD

AUSBILDUNG AUF EINEN BLICK

AUSBILDUNGSSTART September

DAUER 24 Monate

UNTERRICHTSSTUNDEN 36 Std. (Mo–Fr)

BETRIEBLICHES PRAKTIKUM 4 Wochen

BERUFSPRAKTIKUM 12 Monate

LEHRGANGSKOSTEN

- 429,00 € monatlich (Schulgeld)
- 250,00 € einmalig (Prüfungsgebühr)
- 230,00 € jährlich (Materialgeld)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Interesse an der Medien- und Informatikwelt
- Mittlere Reife
- bestandener Aufnahmetest

PRÜFENDE STELLE

- Prüfungskommission der WA Nord
- Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Mecklenburg-Vorpommern

ABSCHLUSS NACH 24 MONATEN Staatlich geprüfte*r Gestaltungstechnische*r Assistent*in

ABSCHLUSS BEI IHK-PRÜFUNG Mediengestalter*in Digital und Print

FINANZIELLE FÖRDERUNG

- Schüler-BAföG (nicht zurück zu zahlen) www.bafög.de
- Berufsausbildungsbeihilfe (BAB) www.arbeitsagentur.de/bildung/ausbildung/berufsausbildungsbeihilfe-bab
- Bildungskredit www.bva.bund.de/DE/Services/Buerger/Schule-Ausbildung-Studium/Bildungskredit_node.html
- zinsloser Bildungskredit der Wirtschaftsakademie Nord

BEWIRB DICH

Wirtschaftsakademie Nord gGmbH

Puschkinring 22 a
17491 Greifswald

Telefon: (03834) 88596-0

Telefax: (03834) 88596-12

verwaltung@wirtschaftsakademie-nord.de

www.wa-nord.de



WIRTSCHAFTS AKADEMIE NORD

Die Wirtschaftsakademie Nord ist eine staatlich anerkannte Einrichtung der Aus- und Weiterbildung, welche nach ISO 9001 und AZAV zertifiziert ist.

